



**Beschluss**

Nr. **20/51/38G**  
Vom **16.12.2020**  
P200910

Ausgabenbericht Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Baloise Session für die Jahre 2021-2024

---

20.0910.02, Bericht der WAK vom 19.11.2020

://: Zustimmung

Der Grosse Rat des Kantons Basel-Stadt, nach Einsichtnahme in den Ausgabenbericht des Regierungsrates Nr. 20.0910.01 vom 30. Juni 2020 sowie in den Bericht der Wirtschafts- und Abgabekommission Nr. 20.0910.02 vom 19. November 2020, beschliesst:

Für das Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt (Einkauf von Marketingleistungen) beim Musikfestival Baloise Session werden für die Jahre 2021-2024 Ausgaben von insgesamt Fr. 646'200 (Fr. 600'000 Marketing-Beitrag zuzüglich 7,7% MwSt.) bewilligt.

Dieser Beschluss ist zu publizieren.